



VÝROČNÍ ZPRÁVA

SPOLEČNOSTI

AD PARTNER CZ & SK, a.s.

za rok 2015

Obsah:

Obsah.....

Slovo úvodem

Základní informace o společnosti

Vývoj činnosti v roce 2015

Postavení na trhu

Předpokládaný budoucí vývoj činnosti

Významné skutečnosti, které nastaly po 31. 12. 2015

Aktivity v oblasti výzkumu a vývoje.....

Nabytí vlastních akcií nebo vlastních podílů

Aktivity v oblasti ochrany životního prostředí a pracovněprávních vztahů.....

Organizační složka podniku v zahraničí

Slovo úvodem

Hospodářský rok 2015, to je období od 1. 1. 2015 do 31. 12. 2015, byl rokem, ve kterém pokračovalo ožívání ekonomiky po globální hospodářské krizi. V uplynulém hospodářském roce jsme se zaměřili zejména na posilování postavení společnosti nejen na českém, ale i na zahraničním trhu. V zájmu dosažení vytýčeného cíle se, jako i v minulých letech, snažíme oslovovat stále nové zákazníky, navazovat nové obchodní kontakty a samozřejmě upevňovat a zkvalitňovat obchodní vztahy s tradičními mnoholetými zákazníky společnosti.

Také v oblasti zaměstnanosti se nám daří udržovat trend minulých let. V uplynulém roce se nám podařilo dosáhnout kladného hospodářského výsledku a tedy cíl, který jsme si v minulém roce vytýčili, jsme úspěšně dosáhli. Očekáváme, že v příštím období, a to právě i s ohledem na posilování postavení společnosti, zejména zřizováním poboček a společných podniků, se nám opět podaří dosáhnout lepšího hospodářského výsledku. Uplynulý hospodářský rok hodnotíme jako celkově úspěšný.

Podnikatelské aktivity společnosti byly zaměřeny do tradičních oblastí podnikání, a to zejména obchodně-logistické činnosti, zajišťování centrálního nákupu, logistiky, služeb a marketingu v oblasti náhradních dílů pro automobily. Daří se nám plnit požadavky zákazníka. Sledujeme nové trendy a metody v oblastech podnikání a některé z nich také aplikujeme při naší činnosti.

S potěšením můžeme shrnout, že společnost AD PARTNER CZ & SK, a.s. má své stálé místo na českých trzích a věříme, že dosaženou pozici budeme schopni opětovně nejen udržet, ale i nadále rozvíjet.

Představenstvo společnosti

1. Základní údaje o společnosti:

Obchodní firma: AD PARTNER CZ & SK, a.s.
Sídlo: Praha 9, Hloubětín, Kolbenova 1080, PSČ 198 00
Identifikační číslo: 263 20 533
DIČ: CZ26320533

Charakteristika:

Společnost vznikla dne 15. ledna 2001, tehdy s obchodní firmou Corpim a.s.. Je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 20200. Ke změně obchodní firmy na současnou AD PARTNER CZ & SK, a.s. došlo v důsledku uzavření partnerské smlouvy se společností AUTODISTRIBUTION INTERNATIONAL (ADI) dne 27. 1. 2006. Změna obchodní firmy byla zapsána do obchodního rejstříku dne 27. 7. 2006.

Společnost AD PARTNER CZ & SK, a.s. je zaměřena zejména na obchodně-logistické činnosti, a zajišťuje centrální nákup, logistiku, služby a marketing v oblasti náhradních dílů pro automobily. Společnost spolupracuje s významnými výrobci a distributory náhradních dílů pro osobní automobily v ČR a EU.

Předmět podnikání:

- Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
- Činnost účetních poradců, vedení účetnictví, vedení daňové evidence

Základní kapitál:

Základní kapitál: 93 270 000,- Kč

Základní kapitál je splacen v rozsahu 100%. Společnost vydala 9 327 ks kmenových akcií na jméno, v listinné podobě, ve jmenovité hodnotě 10 000,- Kč každá. Akcie nejsou veřejně obchodovatelné, jejich převod podléhá souhlasu valné hromady, vyjma převodu mezi stávajícími akcionáři společnosti, anebo pokud akcionář převádí akcie na osobu s ním propojenou.

Statutární orgán – představenstvo:

Představenstvo společnosti má tři členy. V průběhu účetního období nenastaly žádné změny ve složení představenstva.

Dozorčí rada:

Dozorčí rada má čtyři členy. V průběhu účetního období nenastaly žádné změny ve složení dozorčí rady.

Jednání za společnost:

Za společnost jedná představenstvo. Za představenstvo jednají jménem společnosti vždy alespoň dva členové představenstva společně a podepisují za společnost tak, že k obchodní firmě společnosti připojí společně své podpisy.

2. Vývoj činnosti v roce 2015

V roce 2015 pokračovala společnost v naplňování svých cílů v rozšiřování obchodních příležitostí, což umožnilo i kapitálové posílení společnosti. Zřídila novou pobočku v Děčíně, čímž se podařilo posílit postavení společnosti v Ústeckém kraji a tím i posílit její konkurenční schopnost v segmentu prodeje náhradních dílů na auta. Současně se společnosti podařilo navázat obchodní kontakty s novými zákazníky, což se pozitivně projevilo v tržbách.

V průběhu roku 2015 se dařilo udržet a dále rozvíjet trend ve stabilizaci a dalším rozvíjení společnosti a pokračovat tak ve vytváření solidního základu pro plánovaný rozvoj a upevňování jejího postavení na trhu. V průběhu roku 2015 byla pozornost managementu společnosti, obdobně jako v minulých letech, zaměřena především na:

- snižování závazků vůči dodavatelům, a vytvořit předpoklad pro rozvoj obchodu,
- vyhledávání nových obchodních partnerů v rámci celé České republiky,
- vyhledávání možností exportu do zahraničí.

3. Postavení na trhu

Cílem společnosti je nadále zastávat přední místo mezi dodavateli náhradních dílů na automobily. Vyhledávání nového odbytu na vnitřním trhu i v zahraničí je trvalou snahou. Základním úkolem zůstává konkurenceschopnost v kvalitě služeb a cenách se srovnatelnými prodejci v ČR. S tím souvisí nutnost neustálého zvyšování úrovně technické, komerční a ekonomické činnosti společnosti. Je nezbytná nepřetržitá obměna a doplňování sortimentu v souladu s vývojem a požadavky trhu.

4. Změny ve společnosti, které nastaly po 31. 12. 2015

Ve společnosti nenastaly po 31. 12. 2015 žádné změny, vyjma zániku účasti pana Michala Krbce v dozorčí radě.

5. Předpokládaný budoucí vývoj společnosti

Hlavním cílem společnosti, jako v minulosti, je i nadále zvyšovat objem tržeb cestou rozšiřování sortimentu zásob na skladě a získáváním nových zákazníků za současného snižování nákladů.

6. Aktivity v oblasti výzkumu a vývoje

V oblasti výzkumu a vývoje společnost nemá žádné aktivity.

7. Nabytí vlastních akcií nebo vlastních podílů

Společnost nenabyla ani nevlastní žádné vlastní akcie nebo vlastní podíly.

8. Aktivity v oblasti ochrany životního prostředí a pracovněprávních vztahů

V oblasti životního prostředí společnost dodržuje všechny právní předpisy vztahující se k ochraně životního prostředí.

Společnost má s převážnou většinou zaměstnanců uzavřeny pracovní smlouvy na dobu neurčitou. Pracovně právní vztahy se řídí Zákoníkem práce. Společnost pravidelně organizuje vzdělávací akce zvyšující kvalifikaci zaměstnanců.

9. Organizační složka podniku v zahraničí

Společnost nemá zřízenou žádnou organizační složku v zahraničí.

10. Přílohy

Zpráva auditora

Rozvaha, výkaz zisků a ztrát, příloha k účetní závěrce

Zpráva o vztazích mezi ovládanou a ovládající osobou zpracovaná představenstvem společnosti s vyjádřením auditora

V Praze dne 12. 5. 2016

Za představenstvo společnosti:

Volodymyr Rudakov
předseda představenstva

Zdeněk Barták
místopředseda představenstva