



# VÝROČNÍ ZPRÁVA

SPOLEČNOSTI

**AD PARTNER CZ & SK, a.s.**

**za rok 2021**

**Obsah:**

Obsah.....

Slovo úvodem .....

Základní informace o společnosti .....

Vývoj činnosti v roce 2021 .....

Postavení na trhu .....

Předpokládaný budoucí vývoj činnosti .....

Významné skutečnosti, které nastaly po 31. 12. 2021 .....

Aktivity v oblasti výzkumu a vývoje.....

Nabytí vlastních akcií nebo vlastních podílů .....

Aktivity v oblasti ochrany životního prostředí a pracovněprávních vztahů.....

Organizační složka podniku v zahraničí .....

## Slovo úvodem

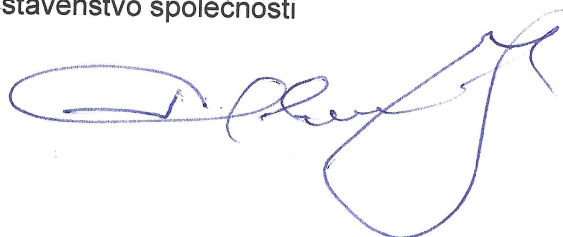
Ačkoliv i hospodářský rok 2021, to je období od 1. 1. 2021 do 31. 12. 2021, byl opět rokem postiženým celosvětovou pandemií koronaviru a s tím souvisejícími omezeními vzniklými v důsledku celé řady opatření přijatých vládou ČR k zamezení šíření epidemie, podařilo se nám, obdobně jako v předcházejícím hospodářském roce, dosáhnout opětovného růstu. Lze konstatovat, že se nám podařilo upevnit postavení společnosti zejména na českém trhu. I v loňském roce jsme pokračovali v nastavené obchodní strategii s tím, že naším cílem je snaha o oslovování stále nových zákazníků, navazování nových obchodních kontaktů a samozřejmě velkou pozornost věnujeme upevňování a zkvalitňování obchodních vztahů s tradičními mnoholetými zákazníky společnosti.

Také v oblasti zaměstnanosti se nám daří udržovat trend minulých let. V uplynulém roce se nám opět podařilo dosáhnout kladného hospodářského výsledku a tedy naplnit cíl, který jsme si vytýčili. Očekáváme, že v příštím období se nám podaří udržet úspěšný trend minulých let, růst společnosti. V uplynulém roce se potvrdilo, že společností zvolená obchodní strategie k dosažení lepšího hospodářského výsledku je správnou cestou, ve které se budeme snažit pokračovat i v následujícím roce. Uplynulý hospodářský rok hodnotíme jako celkově úspěšný.

Podnikatelské aktivity společnosti byly zaměřeny do tradičních oblastí podnikání, a to zejména obchodně-logistické činnosti, zajišťování centrálního nákupu, logistiky, služeb a marketingu v oblasti náhradních dílů pro automobily. Daří se nám plnit požadavky zákazníka. Sledujeme nové trendy a metody v oblastech podnikání a některé z nich také aplikujeme při naší činnosti.

S potěšením můžeme shrnout, že společnost AD PARTNER CZ & SK, a.s. má své stálé místo na českých trzích a věříme, že dosaženou pozici budeme schopni opětovně nejen udržet, ale i nadále rozvíjet a upevňovat.

Představenstvo společnosti



## 1. Základní údaje o společnosti:

Obchodní firma: AD PARTNER CZ & SK, a.s.  
Sídlo: Kolbenova 1080, Hloubětín, Praha 9, PSČ 198 00  
Identifikační číslo: 263 20 533  
DIČ: CZ26320533

### Charakteristika:

Společnost vznikla dne 15. ledna 2001, tehdy s obchodní firmou Corpim a.s.. Společnost je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 20200. Ke změně obchodní firmy na současnou AD PARTNER CZ & SK, a.s. došlo v důsledku uzavření partnerské smlouvy se společností AUTODISTRIBUTION INTERNATIONAL (ADI) dne 27. 1. 2006. Změna obchodní firmy byla zapsána do obchodního rejstříku dne 27. 7. 2006.

Společnost AD PARTNER CZ & SK, a.s. je primárně zaměřena na obchodně-logistické činnosti, a zajišťuje centrální nákup, logistiku, služby a marketing v oblasti náhradních dílů pro automobily. Společnost spolupracuje s významnými výrobci a distributory náhradních dílů pro osobní automobily v ČR a EU.

### Předmět podnikání:

- Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
- Činnost účetních poradců, vedení účetnictví, vedení daňové evidence

### Základní kapitál:

Základní kapitál: 93 270 000,00 Kč

Základní kapitál je splacen v rozsahu 100%. Společnost vydala 9 327 ks kmenových akcií na jméno, v listinné podobě, ve jmenovité hodnotě 10 000,00 Kč každá. Akcie nejsou veřejně obchodovatelné, jejich převod podléhá souhlasu valné hromady, vyjma převodu mezi stávajícími akcionáři společnosti, anebo pokud akcionář převádí akcie na osobu s ním spojenou.

### Statutární orgán – představenstvo:

Představenstvo společnosti má tři členy. V průběhu účetního období nenastaly žádné změny ve složení představenstva. Členy představenstva jsou:

**Volodymyr Rudakov** – den vzniku členství 20. 3. 2018, předseda představenstva – den vzniku funkce 20. 3. 2018

**Kostiantyn Kazymirenko** – den vzniku členství 20. 3. 2018

**Pavel Stárek** – den vzniku členství 18. 3. 2018, den vzniku funkce místopředsedy představenstva 18. 3. 2018

### Dozorčí rada:

Dozorčí rada má čtyři členy. V průběhu účetního období nastala změna ve složení dozorčí rady. Členy dozorčí rady jsou:

**Josef Bělohlávek** – den vzniku členství 12. 3. 2018

Ladislav Láska – den vzniku členství – 20. 3. 2018

Ondřej Jerhot – den vzniku členství 12. 8. 2021, došlo k opětovné volbě členem dozorčí rady

Oleksiy Mitskevych - den vzniku členství 12. 8. 2021, nový člen dozorčí rady

### **Zastupování společnosti:**

Společnost zastupuje představenstvo. Za představenstvo jednají za společnost vždy alespoň dva členové představenstva společně a podepisují za společnost tak, že k obchodní firmě společnosti připojí společně své podpisy.

## **2. Vývoj činnosti v roce 2021**

V roce 2021 pokračovala společnost v naplňování svých cílů rozšiřováním obchodních příležitostí. V důsledku uvedeného úsilí se společnosti opět podařilo dosáhnout růstu. Nárůstu v tržbách se podařilo dosáhnout přes značnou konkurenci v hlavním segmentu podnikání společnosti, a to v oblasti obchodování s náhradními díly na auta. V této souvislosti se velmi osvědčilo nejen zřizování vlastních poboček společnosti, ale také spojování se s distributory v rámci poboček. Snaha společnosti stále směřuje k posilování její konkurenční schopnosti v segmentu prodeje náhradních dílů na auta. Současně se společnosti podařilo navázat, jako v minulém období, obchodní kontakty s novými zákazníky, což se pozitivně projevilo v tržbách.

I v roce 2021 se dařilo udržet a dále rozvíjet trend ve stabilizaci a dalším rozvíjení společnosti a pokračovat tak ve vytváření solidního základu pro plánovaný rozvoj a upevňování postavení společnosti na trhu.

## **3. Postavení na trhu**

Cílem společnosti je nadále zastávat přední místo mezi dodavateli náhradních dílů na automobily, jak tomu bylo i v minulých letech. Vyhledávání nového odbytu na vnitřním trhu i v zahraničí je trvalou snahou. Základním úkolem zůstává konkurenceschopnost v kvalitě služeb a cenách se srovnatelnými prodejci v ČR. S tím souvisí nutnost neustálého zvyšování úrovně technické, komerční a ekonomické činnosti společnosti. Je nezbytná nepřetržitá obměna a doplňování sortimentu v souladu s vývojem a požadavky trhu.

## **4. Změny ve společnosti, které nastaly po 31. 12. 2021**

Po 31. 12. 2021 nenastaly ve společnosti žádné změny.

Rok 2021 byl dalším hospodářským rokem poznamenaným pandemií koronaviru. Přes uvedenou skutečnost vedení Společnosti nezaznamenalo významný pokles prodeje.

Vedení Společnosti zvážilo potenciální dopady pandemie koronaviru na své aktivity a podnikání a dospělo k závěru, že nemají významný vliv na předpoklad nepřetržitého trvání podniku. Vzhledem k tomu byla účetní závěrka k 31. 12. 2021 zpracována za předpokladu, že Společnost bude nadále schopna pokračovat ve své činnosti jako doposud. Tomu předpokladu nasvědčují i dobré hospodářské výsledky. Navíc lze očekávat, že pandemie bude v průběhu roku 2022 postupně oslabovat a v hospodářství nastane pozvolný růst.

## 5. Předpokládaný budoucí vývoj společnosti

Hlavním cílem společnosti, jako v minulosti, je i nadále zvyšovat objem tržeb cestou rozšiřování sortimentu zásob na skladě a získáváním nových zákazníků za současného snižování nákladů.

## 6. Aktivity v oblasti výzkumu a vývoje

V oblasti výzkumu a vývoje společnost nemá žádné aktivity.

## 7. Nabytí vlastních akcií nebo vlastních podílů

Společnost nenabyla ani nevlastní žádné vlastní akcie nebo vlastní podíly.

## 8. Aktivity v oblasti ochrany životního prostředí a pracovněprávních vztahů

V oblasti životního prostředí společnost dodržuje všechny právní předpisy vztahující se k ochraně životního prostředí.

Společnost má s převážnou většinou zaměstnanců uzavřeny pracovní smlouvy na dobu neurčitou. Pracovně právní vztahy se řídí Zákoníkem práce. Společnost pravidelně organizuje vzdělávací akce zvyšující kvalifikaci zaměstnanců.

## 9. Organizační složka podniku v zahraničí

Společnost nemá zřízenou žádnou organizační složku v zahraničí.

## 10. Přílohy

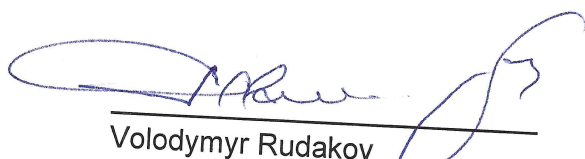
Zpráva auditora

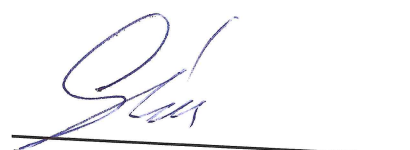
Rozvaha, výkaz zisků a ztrát, příloha k účetní závěrce

Zpráva o vztazích mezi ovládanou a ovládající osobou zpracovaná představenstvem společnosti s vyjádřením auditora

V Praze dne \_\_\_\_\_

Za představenstvo společnosti:

  
\_\_\_\_\_  
Volodymyr Rudakov  
předseda představenstva

  
\_\_\_\_\_  
Pavel Stárek  
místopředseda představenstva